

Opgave 2

Tekst 3

Lucia Odoom: ”’Paradise Hotel’ savner en Amalie”.
Anmeldelse i Politiken, den 12. april 2018.

’Paradise Hotel’ savner en Amalie

’Paradise Hotel’ er i gang med sin 14. sæson, men mangler markante karakterer. I stedet er det blevet en like-konkurrence – og det er kedeligt for programmet.



LUCIA ODOOM

1 Det karakteristiske solariekamerafilter, den syntetiske popmusik, tv-værten Rikke Gøranssons forførende blik og autoritære aura og de all inclusive-ferie-lignende omgivelser. Jeg er
5 tilbage på ’Paradise Hotel’, klistret fast til skærmen som et møl til en flamme, og jeg kan næsten mærke duften af solcreme og den darwinistiske stemning i fjernsynet.

’Paradise Hotel’, som kan udtales på forbløf-
10 fende mange måder, er efterhånden et velkendt univers for de danske tv-seere, og selv om programmet stadigvæk lider under kulturel lavstatus, har det nu alligevel kørt på tv i 13 år og bliver ved med at vende tilbage og
15 fascinere, skabe talemåder og påvirke ungdommen, til de voksnes bitre ærgrelse.

’Paradise Hotel’ er et fatamorgana i Mexico, en slags teater, hvor landets dygtigste tv-tilrettelæggere agerer dramatikere og dukkeførere
20 for festglade og liderlige unge danskere med solstik. Det er blevet det største symbol på reality tv-bølgen. Slår man begrebet reality-tv op, kommer der beskrivelser frem, der minder om denne fra Wikipedia:

25 »Et realityshow er et tv-show, der forsøger at fremstille virkeligheden (engelsk: reality). Derfor er der ikke skrevet et manuskript med replikker. Planlagt er eksempelvis temaet, konkurrencer, spørgsmål e.l. Blandt de mest
30 populære realityshows i Danmark er ’Robinson Ekspeditionen’, ’Paradise Hotel’, ’Big Brother’ m.fl.«.

Reality-tv er blevet en mere almindelig videreudviklet genre gennem de seneste 10 år,
35 og det er især ’Paradise Hotel’, der har haft en



FØR OG EFTER AMALIE. Amalie Szigethy, som medvirkede i ’Paradise Hotel’ i 2010, var en helt anden type ’Paradise Hotel’-deltager end dem, man ser i denne sociale medie-æra, hvor det for deltagerne især gælder om at få mange Instagramfølgere og likes. Foto: Viasat

afsmittende effekt på public service-dengser som DR og TV 2, der i højere grad viser sociale eksperimenter både med voksne og unge mennesker – i DR-programmer som ’Klædt af’,
40 hvor familier skal leve et liv uden tøj og møbler, og i TV 2’s ’Hjem til gården’, hvor en gruppe danskere skal bo på en gård og stemme hinanden hjem i kampen om at vinde en halv million kroner. Ligesom i ’Paradise Hotel’,
45 bare med lange underbukser, køjeseng og grød.

’Paradise Hotel’ er først og fremmest en konstrueret social virkelighed, hvor der er

skruet helt op for alle knapperne i følelsesregi-
 50 stret. En gruppe piger og en gruppe drenge i
 alderen 18-30 tjekker ind på et fiktivt hotel i
 Mexico, hvor de skal bo sammen. Men under
 deres ophold bliver de stillet psykisk og
 socialt udfordrende opgaver, de skal hver uge
 55 stemme en person hjem fra hotellet, og de må
 ikke være online eller i kontakt med deres
 kære hjemme i Danmark. De placeres i en
 paradislignende boble, hvor der i øvrigt sørges
 for, at der er rigeligt med fester med alkohol,
 60 som fungerer som det perfekte brændstof til
 intriger, sex og følelsesnedsmelting. Men det
 er, når programmet folder elskelige persongal-
 lerier ud, at det er allerbedst.

DER VAR SÆRLIGT én sæson, der fik dem, der
 65 ellers normalt følte sig for kloge til reality-tv,
 til at smugkigge med, og det var i 6. sæson, i
 2010, da en ung kvinde ved navn Amalie Szi-
 gethy med en helt umiddelbar og karismatisk
 personlighed dukkede op.

70 Der er et før og et efter Amalie, og det er
 nu 8 år, siden Amalie stillede op i programmet
 og blev landskendt for sit knappe, men kreati-
 ve ordforråd. Hun blev symbolet på generati-
 on 'Paradise Hotel', der tager til Ibiza i stedet
 75 for på dannelsesrejse. Hun blev især kendt for
 at sammenligne en anden deltagers tøjstil med
 russisk roulette og for sætninger som »Det er
 der både forlemper og ulemper ved«.

'Paradise Hotel' befinder sig i en helt ny
 80 epoke, en *post Amalie-epoke*, hvor nye delta-
 gere genopfører tidligere sæsoners ritualer og
 talemåder og strategier. De yngste deltagere
 på 18 år er vokset op i en verden, hvor 'Para-
 dis Hotel' ikke er et nyt program, men en
 85 selvfølge. De har lært programmets sprog og
 sociale koder, og når de så optræder i pro-
 grammet, taler de flydende *paradisesk*. De
 snakker om vigtigheden af en partner, man
 kan 'stole på', og bruger udtryk som at 'spille
 90 spillet', hvilket betyder, at man er i program-
 met for at vinde pengene, ikke kun for den
 sociale oplevelse.

DET VAR PROGRAMMET 'Americas Next Top
 Model', der cementerede sætningen 'Jeg er her
 95 ikke for at få venner' som en reality tv-værdi.
 Men i 'Paradise Hotel' er deltagerne i højere
 og højere grad for hver ny sæson kommet for
 at score og få venner, blive set og, vigtigst, få
 likes på de sociale medier. Det taktiske fylder
 100 mindre, programmet er blevet en populari-
 tetskonkurrence, og slaget kæmpes indædt

om, hvem der mon får sig noget berømmelse
 på sociale medier som Instagram, når kamera-
 et slukker.

105 I år havde deltageren Sean allerede på for-
 hånd en YouTube-kanal, men han blev smidt
 ud af programmet, fordi han stik imod regler-
 ne havde en kæreste derhjemme. Hans delta-
 gelse kan ses som en investering i berømmel-
 110 se. Alle deltagere har en Instagram-profil, og
 det er også her, de plejer deres image og tager
 imod ris og ros fra seerne i kommentarfelter-
 ne.

Da Amalie deltog i programmet, var sociale
 115 medier som Instagram ikke slået stort igen-
 nem endnu. Hun var den sidste, der kunne nå
 at få sig et rigtigt tv-program og mediekarriere
 efter sin 'Paradise Hotel'-berømmelse; i dag
 kan du få 100.00 følgere på Instagram og
 120 måske en lille proteinshake-sponsoraftale,
 hvis du er heldig.

De sociale medier er en parallelverden,
 som er i samspil med programmet, men de
 sociale medier fjerner fokus fra selve pro-
 grammets drama. Det interessante ved 'Paradi-
 se Hotel' er nemlig de menneskelige spejlinger
 og de farverige persongallerier, der støder
 sammen, danner bånd og går i opløsning.

Deltagerne positionerer sig efter skønhed,
 130 men også efter evnen til at læse de andre og
 lære at finde sig til rette i et hierarki. Der vil
 altid være outsiders på 'Paradise Hotel', nogle
 gange indser disse mennesker først, at de er
 outsiders, lige inden de bliver 'stukket i ryg-
 135 gen', som de kalder det, når de andre stemmer
 dem ud, og de må forlade hotellet.

I FORRIGE SÆSON var det deltageren Caroli-
 ne, der stjal opmærksomheden på godt og
 ondt, fordi hun talte åbent og højlydt om sin
 140 glæde ved at onanere. Tv-tilrettelæggerne gav
 hende lynhurtigt en temamelodi i form af Dai-
 mis nummer 'Jeg kommer', som er gået hen
 og blevet en sovekammerhymne. I den nye
 sæson mangler der en Caroline eller en Ama-
 145 lie, en karakter, vi – og de andre deltagere –
 kan tage stilling til, en, der deler vandene.

For den højlygte outsider har en vigtig rolle
 i dette show. Outsideren viser nemlig kujone-
 riet i sociale dynamikker, hvor meget bånd, de
 150 andre lægger på sig selv for at passe ind og i
 sidste ende få likes, reklamesponsorer og føl-
 gere på Instagram.